

Plan aktivnosti, rezultata i proizvoda za prvi kvartal Projekta (od kolovoza 2013. do siječnja 2014.)

kolovoz 2013.	
Opis mobilnosti i drugih aktivnosti	Rezultati i proizvodi
Planirati projektne aktivnosti u svojoj školi. Projekt integrirati u školski kurikulum. Kordinatori projekta predstavi će sve pojedinosti projekta. Učitelji će se dogovoriti oko detalja provođenja projekta. Točno planiranje projekta osigurati će uspješan konačni ishod.	Detaljno planiranje projekta i integriranje u školski kurikulum.
rujan 2013	
Informirati učenike i njihove roditelje o projektu. Roditelji imaju puno utjecaja i mnogih dobrih ideja. Što više ljudi bude uključeno u projekt, on će biti kreativniji i profitabilniji. Projektni sastanak. Napraviti web stranicu projekta i unijeti osnovne podatke o školama, kordinatorima, sudionicima i druge informacije o projektu važne za učenike i suradnike izvan škola. Na web stranici objaviti okvirni plan cijelog projekta i detaljan plan za 1. polugodište.	Informiranje učenika i njihovih roditelja. Web stranica projekta gdje će se moći naći sve važne informacije o projektu. Važno mjesto okupljanja za sve sudionike. Projektni sastanak. 26. 9. obilježavanje Europskog dana jezika u školi ili gradu.
listopad 2013.	
Partnerske škole predstaviti će se videospotom na web stranici. Učenici će izrađivati logotipe projekta i objavljivati ih na web stranici. Logo je važan dio projekta jer mu izgled sadrži značajke projekta. Sam logotip ljude će podsjećati na projekt. Online upoznavanje učenika i učitelja putem društvenih mreža. Učenici uče jezik partnera s vanjskim suradnicima i profesorima iz partnerske škole.	Predstavljanje partnerskoj školi na web stranici projekta. Izrada logotipa projekta. Učenje jezika partnera s vanjskim suradnicima i učiteljima iz partnerske škole.
studeni 2013.	
Učenici biraju najbolji logotip glasanjem na web stranici. Učenici u svome gradu (Umagu i Ljubljani) razgledavaju kulturno-umjetničke spomenike, povijesne građevine, traže karakteristične suvenire i odabiru najmanje 3. Fotografirati suvenire. Napisati priču ili prepričati legendu koja je motiv za nastanak suvenira. Prezentirati suvenire i priče o njima u formi koju učenici odaberu (videospot, photostory, prezentacija), može i na više načina. Prezentacija će biti proizvedena u svakoj partnerskoj školi. Uratke staviti na web stranicu projekta. Izraditi interaktivne karte Hrvatske i Slovenije na kojoj će se locirati suveniri.	Priče i prezentacije (videospot, fotopriča) o 3 karakteristična lokalna suvenira. Interaktivne karte na kojoj će se locirati suveniri.
prosinac 2013.	

Učenici, uz pomoć vanjskih suradnika, prevode prezentacije o suvenirima partnerske škole na svoj jezik i objavljuju ih na web stranici. Na taj način svi rezultati kao i ostali elektronički proizvodi na web stranici bit će i na hrvatskom i na slovenskom jeziku. Učenici sudjeluju u radionicama izrade suvenira od gline, drva i drugih ekoloških materijala. Napravljene suvenire prodaju na božićnim sajmovima, a prihod ide u humanitarne svrhe. Napraviti božićne čestitke i poslati ih partnerskoj školi.
Evaluacija projekta.

Prevođenje prezentacija o suvenirima partnerske škole.
Izrada suvenira od gline, drva i drugih ekoloških materijala.
Evaluacija projekta.